



**LA GENERALE  
DE PROMOTION**



La raison de l'expérience





*La raison de l'expérience*



# Sommaire



Des projets à taille humaine

2 - 3



Des rêves réalisés

4 - 5



Savoir-faire et qualités

6 - 7



Des résidences prestigieuses

8 - 9

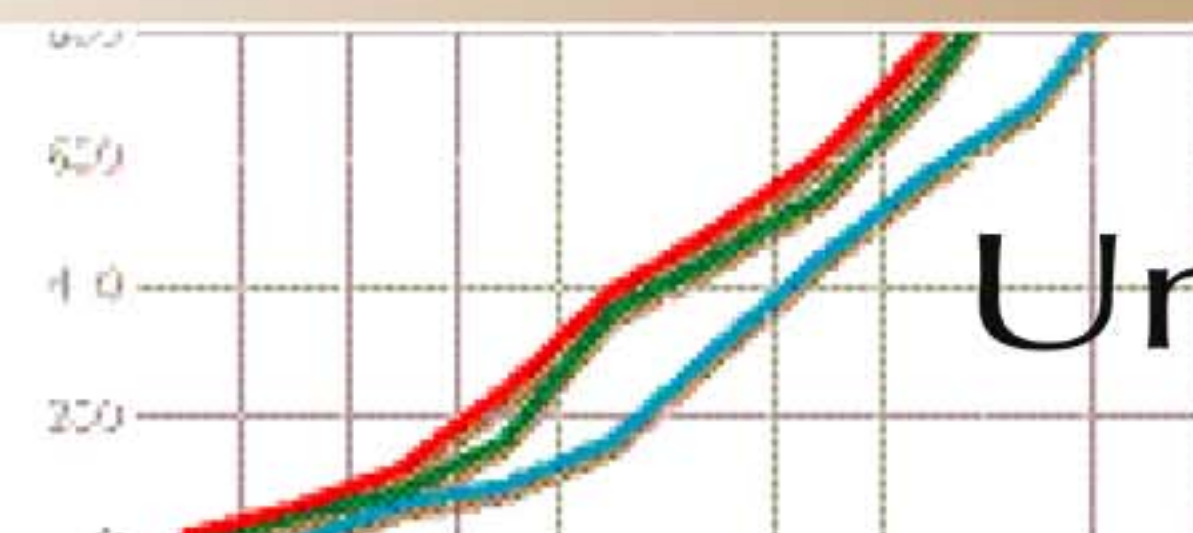


L'aménagement



un métier à part entière

10 - 11



Une équipe de professionnels expérimentés

12 - 13



Programmes réalisés...

14 - 15 - 16



# Des projets à taille humaine

*Assurer à chacun  
la meilleure qualité de vie*



Roissy en Brie - 77



**E**n s'appuyant sur trente années d'expérience dans le monde de la construction et de l'aménagement urbain, **LA GÉNÉRALE DE PROMOTION** a su constituer une équipe motivée et solide des meilleurs professionnels de l'immobilier. Ils s'investissent chaque jour avec la vraie passion de ceux qui aiment leur métier. L'aménagement et la construction sont nos spécialités, notamment la réalisation d'appartements et de maisons individuelles en Île-de-France.

Nous restons sans cesse à l'écoute des souhaits de nos clients qui enrichissent ainsi, à chaque opération immobilière la qualité et le professionnalisme de nos collaborateurs.

C'est aussi grâce à notre indépendance financière que nous pouvons nous permettre d'être encore plus souples et plus autonomes face aux programmes les plus complexes et aux clients les plus exigeants.

La qualité de nos réalisations et la fidélité des élus et aménageurs sont les meilleurs garants de la continuité de la performance et de l'innovation.



**Roger Berdah**  
Président Directeur Général



**Joseph Aboulafia**  
Directeur Général

**Roger Berdah**

**Joseph Aboulafia**



# Des rêves réalisés



*Bien chez soi,  
bien dans sa ville*

**P**our accueillir aujourd'hui les familles soucieuses d'un vrai confort de vie, il ne s'agit plus seulement de concevoir des plans d'habitation élégants, spacieux et fonctionnels.

Le parti pris de la qualité et de l'excellence conduit en effet **LA GÉNÉRALE DE PROMOTION** à choisir en priorité des emplacements privilégiés qui favorisent l'épanouissement de ses clients.

C'est à chaque fois sélectionner des lieux d'implantation situés au carrefour des équipements publics, des activités culturelles, des réseaux de transports : gare, métro, RER, autoroute...

C'est choisir des espaces à construire valorisés par un environnement urbain et social de qualité. C'est favoriser la quiétude d'une vraie vie familiale, en veillant à la proximité vérifiée des lieux pour bien accueillir les enfants : parcs, jardins, haltes garderies, maternelles, établissements scolaires.

C'est enfin privilégier le confort de vie au quotidien par la proche présence de commerçants ou galeries marchandes, permettant de tisser rapidement les échanges d'une convivialité et tranquillité sociale.

*"La ville est un village !"*  
Cette philosophie du bien être est ainsi, non seulement partagée par l'ensemble des collaborateurs de **LA GÉNÉRALE DE PROMOTION**, mais chacun à l'ardente obligation, à l'écoute de ses clients et des élus, de continuellement l'enrichir avec conviction.

*"La vie, c'est aussi notre métier !"*





# Savoir-faire et qualités

*Savoir  
Optimiser  
avec talent  
l'environnement  
du cadre  
de vie*

**P**our chaque projet, depuis la recherche du foncier jusqu'à la réalisation finale, **LA GÉNÉRALE DE PROMOTION** met en œuvre une méthodologie éprouvée reposant sur des principes fondamentaux :

Collaboration avec les plus grands noms de la construction : urbanistes, architectes, paysagistes, designers, bureaux d'études, experts, entreprises.  
Contrôle systématique à tous les stades de l'opération : terrain, partis architecturaux, conduite de chantiers, maîtrise des délais. Rigueur, exigence.  
Notre suivi est total et intensif.

Une approche très qualitative au plan architectural privilégiant le respect de l'environnement et l'intégration au tissu urbain existant.

Elle permet de contribuer ainsi à la création d'une forte identité à chacune de nos réalisations : une attention particulièrement remarquable dans l'aménagement des espaces extérieurs et l'optimisation du cadre de vie.

Créer, innover, améliorer, les méthodes, les plans, les matériaux, les coûts avec nos partenaires, enfin avec des hommes.





# Des résidences prestigieuses



*Des intérieurs chaleureux*

**G**âce à son expérience, **LA GÉNÉRALE DE PROMOTION** a acquis un savoir faire et une grande diversité des compétences.

Elle s'est engagée dans une démarche essentiellement axée sur la recherche de l'excellence dans tous les domaines de la construction et de la promotion.

La noblesse des matériaux utilisés et la qualité architecturale sont des priorités sur lesquelles l'équipe de **LA GÉNÉRALE DE PROMOTION** ne saurait transiger. Elle sait heureusement marier classicisme et technicité en utilisant à chaque fois les matériaux les plus performants.

**LA GÉNÉRALE DE PROMOTION** soigne particulièrement ses finitions et ne néglige aucun détail tant l'éthique du travail bien fait est partie intégrante de sa culture d'entreprise.

Tout est conçu pour apporter une qualité et un confort irréprochables. Pour les collaborateurs de l'entreprise, l'esthétisme est aussi important que la solidité et la fonctionnalité de ses réalisations.



Maisons Alfort - 94





# L'aménagement un métier à part entière

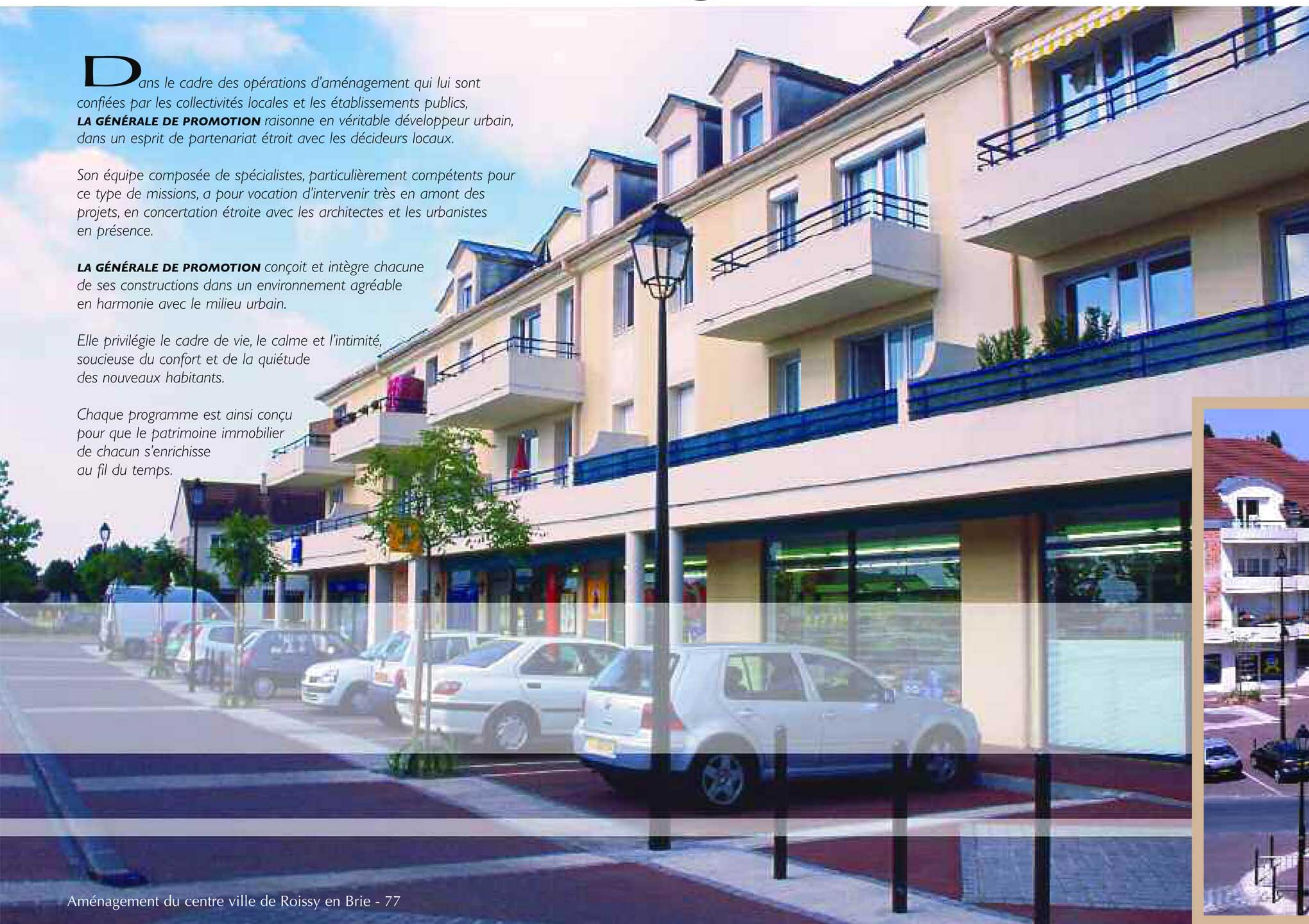
**D**ans le cadre des opérations d'aménagement qui lui sont confiées par les collectivités locales et les établissements publics, **LA GÉNÉRALE DE PROMOTION** raisonne en véritable développeur urbain, dans un esprit de partenariat étroit avec les décideurs locaux.

Son équipe composée de spécialistes, particulièrement compétents pour ce type de missions, a pour vocation d'intervenir très en amont des projets, en concertation étroite avec les architectes et les urbanistes en présence.

**LA GÉNÉRALE DE PROMOTION** conçoit et intègre chacune de ses constructions dans un environnement agréable en harmonie avec le milieu urbain.

Elle privilégie le cadre de vie, le calme et l'intimité, soucieuse du confort et de la quiétude des nouveaux habitants.

Chaque programme est ainsi conçu pour que le patrimoine immobilier de chacun s'enrichisse au fil du temps.



Aménagement du centre ville de Roissy en Brie - 77



# Une équipe de professionnels expérimentés



L'indépendance financière et le professionnalisme de ses collaborateurs ont permis à **LA GÉNÉRALE DE PROMOTION** de gagner durablement la confiance de ses clients, de ses entreprises, des partenaires et d'un nombre croissant de collectivités locales.

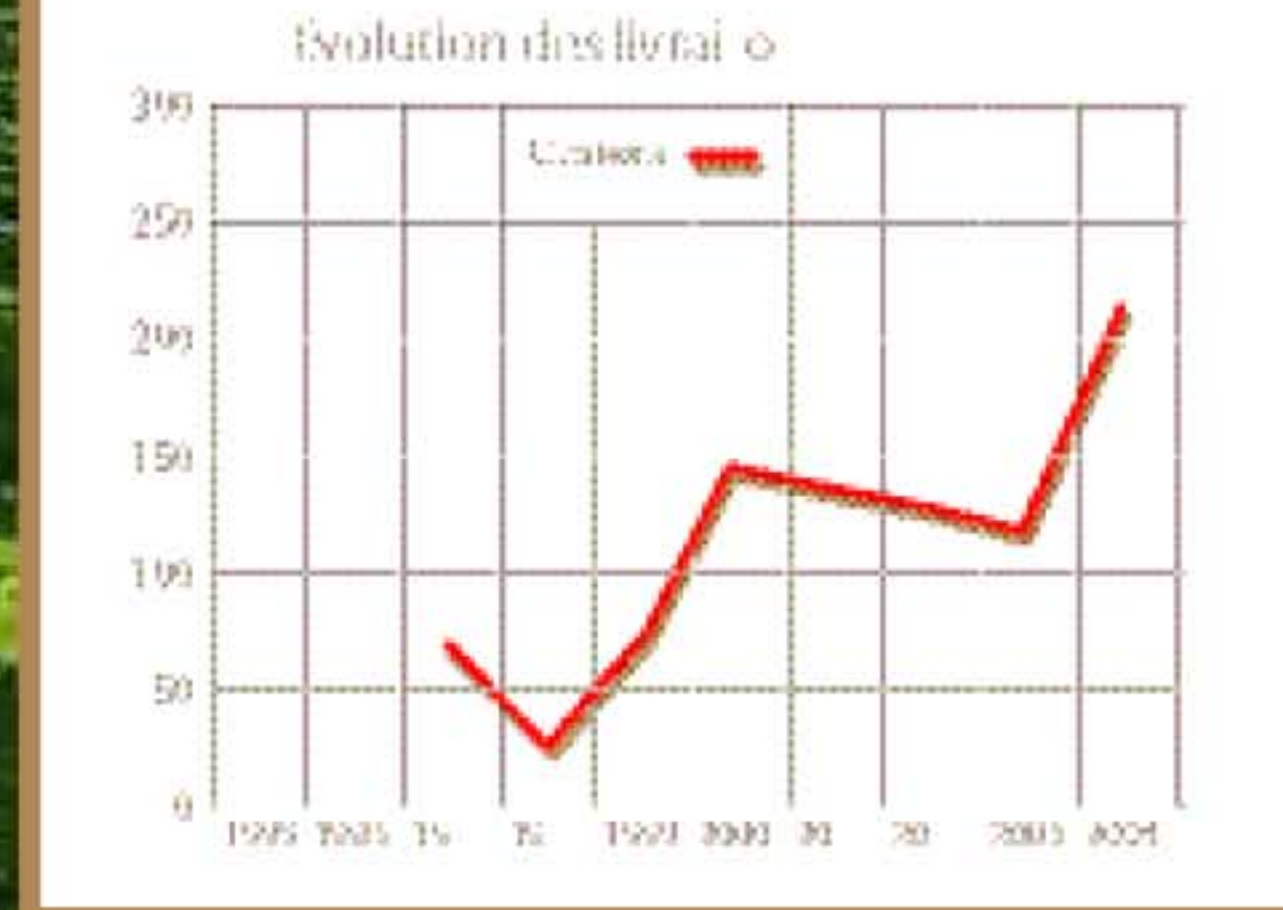
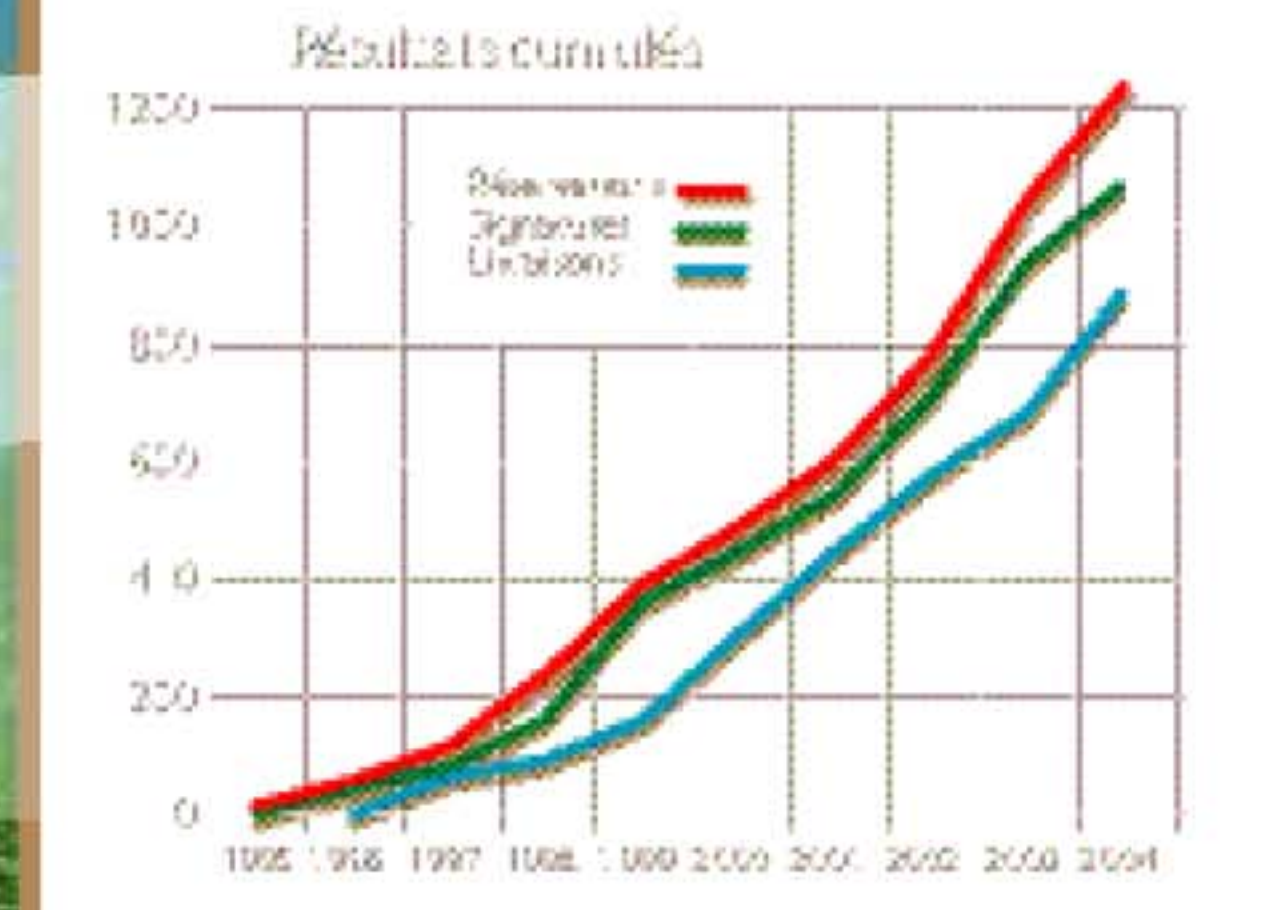
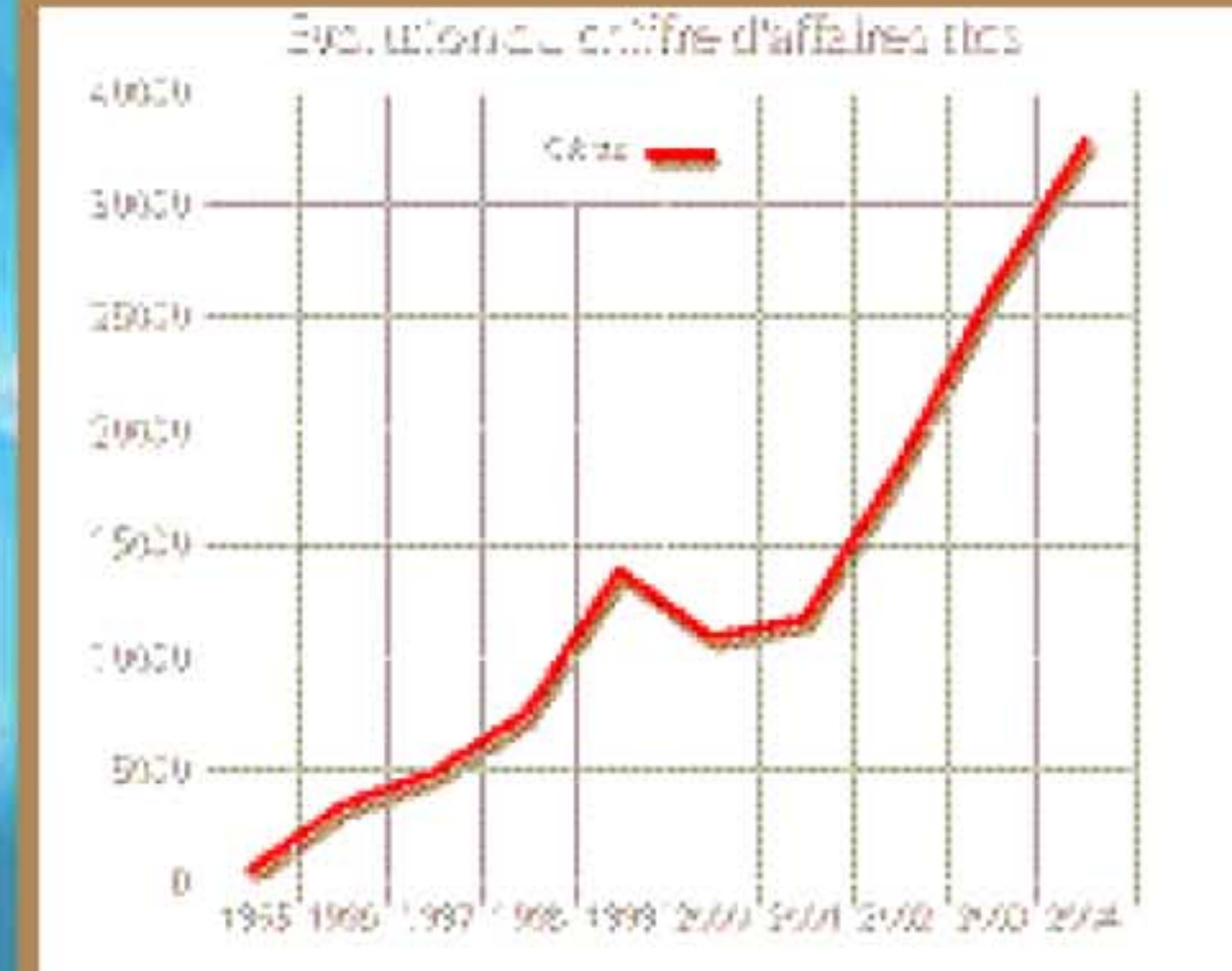
Son développement rapide résulte aussi, pour une large part, de la souplesse et la forte réactivité de sa structure favorisant les relations directes avec les différents intervenants du secteur. Cette philosophie de l'action contribue à raccourcir les circuits d'information et de décision allégeant d'autant les frais financiers.

Depuis le premier contact et bien après, nous accompagnons notre client, nous restons son interlocuteur : conseils financiers, souplesse des plans, garantie à la vente pour la revente. Respect des délais et des engagements. La valeur de nos garanties est la valeur du patrimoine d'aujourd'hui et de demain.

Une gestion rigoureuse par une commercialisation efficace



Mettre en synergie les compétences à la recherche permanente de l'excellence





# Programmes réalisés

**L**A GÉNÉRALE DE PROMOTION a bénéficié, dès sa création en 1994, de la crédibilité formée aux méthodes des plus grands groupes immobiliers, des relations de confiance durables. Fondées sur la compétence, l'efficacité, la souplesse et l'indépendance sont dès à présent acquises.

Magny le Hongre - 77  
Architecte : Atelier Calliope



Le Kremlin Bicêtre - 94  
Architecte : Alain Mathieu



Rosny sous Bois - 93  
Architecte : Jean-Sébastien Chiarelli



Roissy en Brie - 77  
Architecte : Atelier Calliope



Emerainville - 77  
Architecte : Atelier Calliope



- Le Parc de la Mairie
- Villa Albert 1er
- Villa du Parc de Choisy
- Villa du Parc de Collégien
- Villa l'Haÿ les Roses
- Le Royal Alfort
- Villa Eugène Renault
- Villa Danton
- La Résidence du Lac
- Résidence Montévrain
- Villa du Moulin de Magny
- Villas du Parc des Sources
- Villas de la Ferme d'Amilly
- Le Montaigne
- Villas les Berges de Marne
- Le Square des Artistes
- Villa Mansart
- Villa Trianon
- Les Terrasses Parisiennes
- Italie Avenue
- Les Terrasses du Soleil
- Les Terrasses de Massy
- Cours et Jardins de Noailles
- Le Domaine de Vernouillet
- Villa d'Antalya
- Les Villa d'Ornano
- Les Closeries de Bailly
- Villa Les Bruyères
- Villa Mansart 2
- Villa l'Orée du Parc
- Le Résidentiel de Bagneux
- Villas Parisiennes
- 15, Auguste Blanqui
- L'Orée du Bois de Clamart
- Jardin d'Atlantis, Les Estudines, Villa Bianca
- Palazzo

*La raison de l'expérience*





- 1 Domaine des Arts - Atelier PUZZLER
- 2 Domaine des Arts - Stanislas HENNIG Architecte
- 3 L'Orée du Parc Jacques RIPAULT Architecture

  
**LA GENERALE  
DE PROMOTION**  
Des rêves réalisés

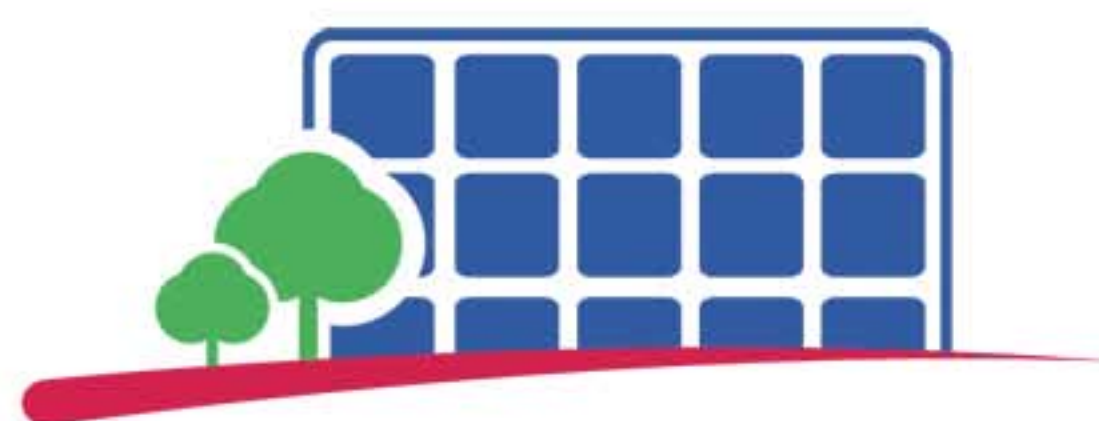


## *La garantie d'un investissement réussi*

- ▶ Prix fermes et définitifs dès le contrat de réservation
- ▶ Garantie bancaire d'achèvement
- ▶ Garantie de parfait achèvement
- ▶ Garantie biennale de bon fonctionnement
- ▶ Garantie décennale
- ▶ Garantie d'un contrôle par un organisme agréé
- ▶ Garantie de la signature d'une convention de production de chaleur avec ENORIS.







# **LA GENERALE DE PROMOTION**

Des rêves réalisés

64, chaussée de l'Etang  
94160 Saint-Mandé

Tél : 01 53 01 89 00  
email : [contact@generale-de-promotion.fr](mailto:contact@generale-de-promotion.fr)